

## Do jakých programů se můžete zapojit?

Žadatelé o finanční podporu ze Strukturálních fondů Evropské unie (EU) se mohou ještě letos zapojit do několika programů. Dotace mohou získat například na projekty z oblasti dopravy, zemědělství, rozvoje venkova a dalších.

„V současné době jsou vyhlášeny výzvy ministerstev dopravy, životního prostředí a zemědělství,“ uvedl Petr Tichánek z poradenské společnosti KP projekt.

Většina aktuálních výzev má uzávěrku pro příjem žádostí naplánovanou na konec roku 2007.

„V rámci Regionálního operačního programu na územních jednotkách NUTS II Jihozápad, Jihovýchod, Moravskoslezsko a Střední Čechy jsou vyhlášeny výzvy na modernizaci silniční sítě a zvyšování absorpční kapacity regionů. Na modernizaci silniční sítě lze podávat žádosti do konce letošního roku,“ upřesnil Tichánek.

Operační programy Lidské zdroje a zaměstnanost, Vzdělávání a konkurenceschopnost a Výzkum a Vývoj a inovace, Integrovaný operační program, Operační program Přeshraniční spolupráce ČR – Rakousko a Přeshraniční spolupráce ČR – Bavorsko nemají zatím vyhlášeny žádné výzvy. To se plánuje na první čtvrtletí roku 2008.

Aktuální výzvy a novinky v oblasti vyhlášených dotačních příležitostí ze strukturálních fondů EU monitoruje společnost KP projekt v rámci čtyř krajů – Jihočeského, kraje Vysočina, Plzeňského, Středočeského a Moravskoslezského.

## KP projekt nabízí monitoring dotačních příležitostí

Společnost KP projekt nabízí svým klientům nebo dalším zájemcům službu „**monitoring dotačních příležitostí**“. Zároveň je schopna reálně posoudit projektový záměr a jeho šanci na úspěch při výběru k podpoře.

„Monitoring zpracováváme dle zájmu zákazníků. Na základě jimi dodaných podkladů a rámcových představ o rozvoji či modernizaci podnikatelských aktivit vypracujeme možnosti získání dotací z jednotlivých podpůrných zdrojů. Projektové záměry zákazníků pak porovnáváme s oblastmi podpory, které jednotlivé operační programy nebo krajské dotační tituly konkretizují. Vybereme možné oblasti podpory podle tématu, zjistíme informace o vyhlášených aktuálních výzvách a zpracujeme zprávu. Jde o jakési reálné zhodnocení projektového záměru dle stanovených výběrových kritérií,“ řekl Petr Tichánek ze společnosti KP projekt.

## Strategický plán budou mít České Budějovice počátkem nového roku

Strategický plán Českých Budějovic, který bude definovat hlavní směry rozvoje města na dalších zhruba sedm let, bude už zanedlouho hotov. Poté, co na vytvoření nového strategického plánu začala společnost KP projekt pracovat letos v květnu, dokončuje nyní už jeho návrhovou část.

„Nejdříve jsme museli důkladně analyzovat různé oblasti života ve městě. Jejich vyhodnocení a závěry se staly základem pro návrhovou část, kterou nyní dokončujeme. Na zpracování dokumentu se po celou dobu významně posílí svou činností pět pracovních skupin složených ze zástupců odborné veřejnosti. Na konci listopadu město za naší účasti jej projednalo s představiteli okolních obcí a s obyvateli Českých Budějovic. Na přelomu roku jej pak bude schvalovat zastupitelstvo,“ uvedl projektový manažer společnosti KP projekt Miroslav Kotoun.

Do přípravy strategického plánu se mohla zapojit i veřejnost. „Obyvatelé obdrželi společně s červencovým vydáním Novin českobudějovické radnice dotazníky, v nichž mohli vyjádřit svou

spokojenost či sdělit své problémy spojené s životem ve městě. Dotazníkové šetření radnice ukončila na konci srpna a následovalo podrobné vyhodnocení získaných informací. Ty pak byly zohledněny při přípravě návrhové části strategického plánu,“ řekl Kotoun.

Ze Strategického plánu bude vycházet tzv. Integrovaný plán rozvoje města, který vytvoří spojnici mezi konkrétními projekty města a využitelnými finančními prostředky ze Strukturálních fondů Evropské unie pro programovací období 2007-2013. Plán bude až do dubna příštího roku připravovat konsorcium společností KP projekt a Mepco. „Už nyní je rozhodnuto, že integrované plány budou dva. Jeden se zaměří na lokalitu Levý břeh Vltavy a bude zahrnovat například dílčí projekt revitalizace bývalých kasáren ve Čtyřech Dvorech, rozvoj areálu Jihočeské univerzity a Akademie věd České republiky, revitalizaci sídliště a další, druhý pak bude soustředěn na téma Bezpečnost a kvalita života,“ doplnil Miroslav Kotoun.



## Aktivity KP projektu v rámci Týdne vzdělávání měly úspěch

O vzdělávací akce, které v rámci letošního, v pořadí už čtvrtého ročníku Týdne vzdělávání v Jihočeském kraji, pořádala společnost KP projekt, projevila odborná i širší veřejnost velký zájem. Téměř dvě stě odborníků na problematiku rozvoje lidských zdrojů a dalších osob tak mělo možnost zavítat na dvě konference nebo diskutovat u kulatého stolu.

Týden vzdělávání pořádala Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů, o. p. s. (JSRLZ) ve spolupráci s Jihočeskou hospodářskou komorou, českobudějovickým úřadem práce, Jihočeským krajem a firmou KP projekt. Akci zařadil hejtmán Jihočeského kraje Jan Zahradník. Jejím cílem bylo poukázat na možnosti celoživotního vzdělávání. Týden vzdělávání se konal v Českých Budějovicích a dalších okresních městech počátkem října. Jeho součástí byla řada akcí zaměřených právě na celoživotní učení – v Českých Budějovicích se například konaly alternativní předškolní výuka dětí, kurzy pro seniory, pro maminky s dětmi, konference a přednášky. Vzdělávací kurzy se konaly i v Českém Krumlově, Jindřichově Hradci, Písku, Strakonících a Táboře.

„Podíleli jsme se na organizaci konference k projektu Podnikání bez překážek, který je realizovaný v rámci Iniciativy Společenství EQUAL financované z Evropského sociálního fondu. Na konferenci, která se zaměřila zejména na zaměstnávání osob se zdravotním postižením a na standardy kvality sociálních služeb, přišlo více než sedmdesát účastníků,“ uvedla Eliška Hájková ze společnosti KP projekt. Na další významnou akci s organizačním podílem firmy KP projekt – Konferenci k národním projektům – zavítalo přes devadesát osob. Konference se zaměřila na vyhodnocení projektů Najdi si práci v Jihočeském kraji, Příprava na práci v Jihočeském kraji a Návrat do práce v Jihočeském kraji. „Aktivně jsme se podíleli i na přípravě 'kulatého stolu' Národního vzdělávacího fondu v prostorách Jihočeské hospodářské komory, jehož hlavním cílem byla diskuse o tom, jak zvýšit zájem o další vzdělávání. A to nejen u občanů, ale i u těch, kteří rozhodují o systému a účinnosti dalšího vzdělávání. Debatovalo se například o tom, jak překonat naše nelichotivé jedenadvacáté místo v účasti na dalším vzdělávání,“ řekla Eliška Hájková.



# Představujeme úspěšné projekty společnosti KP projekt

**Žadatel** Odbor kultury a cestovního ruchu MÚ Písek  
**Název projektu** Písecko – brána do jižních Čech  
**Program** Společný regionální operační program



„Hlavním cílem projektu bylo vytvořit vhodné nástroje pro posílení konkurenceschopnosti a vybudování destinačního managementu regionu Písecko,“ uvedla Jana Moravcová z poradenské společnosti KP projekt, která žádost o podporu

na projekt pro píseckou radnici připravila.

Dotazníkové šetření v loňské letní sezóně mělo za cíl zjistit od domácích i zahraničních návštěvníků regionu především místo původu, důvod návštěvy, dobu pobytu v regionu, povědomí o turisticky atraktivních místech regionu a v neposlední řadě jejich názory, poznatky a připomínky na kvalitu místních služeb cestovního ruchu. Průzkum byl proveden v období červenec - srpen 2006 v lokalitách: Písek, Orlík nad Vltavou, Zvíkovské Podhradí, Kestřany, Putim. Ze šetření vyplynulo, že 82 procent respondentů by doporučilo návštěvu regionu svým přátelům.

V rámci projektu **“Písecko - brána do jižních Čech”** byly zdokonaleny internetové stránky [www.icpisek.cz/www.pisek.eu](http://www.icpisek.cz/www.pisek.eu) a rozšířeny informace na oblast celé-

ho Písecka. „Rozšiřovány byly především katalogy ubytování, nově vznikly katalogy stravování, turistických zajímavostí a jednotlivých obcí v regionu. Vznikl také interaktivní turistický průvodce o regionu na cd-romu,“ přiblížila Ludmila Koštová, vedoucí Odboru kultury a cestovního ruchu Městského úřadu Písek. Doplnila, že dále byl vytvořen i katalog investičních příležitostí v cestovním ruchu, bylo pořízeno deset zvukových průvodců s informačními spoty o zajímavostech Písku ve čtyřech jazycích – češtině, angličtině, němčině a francouzštině. Došlo také k aktualizaci Manuálu cestovního ruchu Písek 2006, který je k dispozici na CD v českém, anglickém a německém jazyce.

Projekt se neobešel ani bez tisku či dotisku nejrůznějších propagačních letáků. Jednalo se například o letáky

**“Navštivte Písek - město v jižních Čechách”** v české, anglické, německé, francouzské, ruské a maďarské jazykové mutaci v nákladu vždy po pěti tisících kusů, skládací mapu města a regionu, prezentační desky, trhací mapu Písku a okolí pro návštěvníky, trhací cyklomapu okolí Písku a o brožuru Písek s turistickými informacemi pro roky 2007 – 2008.

Písek a celé Písecko se v rámci projektu prezentovaly na významných veletrzích a dalších akcích cestovního ruchu, například na Regiontoure Brno, Holiday World v Praze, ale i na zahraničních akcích, jako byly například Ferienmesse Wien, Regensburger Reisemarkt, Pasovské jaro či České dny v Budapešti.

V rámci projektu **“Písecko - brána do jižních Čech”** byly také vytvořeny nové suvenýry - keramika vyrobená v chráněné dílně Domova sv. Anežky v Týně nad Vltavou. Hrncečky různých tvarů a barev jsou vyzdobeny turistickým logem města Písku.

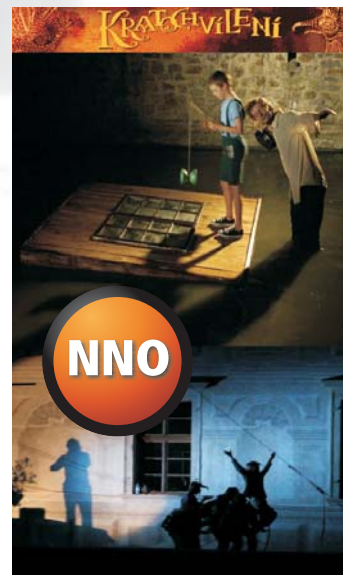
**Žadatel** Divadlo Continuo  
**Název projektu** Zahájení turistické sezóny v jižních Čechách - Putovní festival Divadla Continuo Jihočeským krajem včetně zahájení turistické sezóny a 10 let projektu Kratochvílení  
**Program** Společný regionální operační program

Divadelníci požádali loni o finanční podporu na svůj projekt, zahrnující putovní divadelní festival po deseti turisticky atraktivních místech Jihočeského kraje, spojený zároveň s propagací celého regionu jako celku. Součástí festivalu bylo i zahájení turistické sezóny a připomínka desátého výročí už zavedeného mezinárodního divadelního festivalu Kratochvílení na zámku Kratochvíle.

„Předkladatelé projektu dokázali zdůvodnit, že jejich divadelní festival napomůže turistické propagaci celých jižních Čech,“ uvedl Miroslav Kotoun z firmy KP projekt, která divadlu pomáhala se zpracováním žádosti o dotace z EU. Putovní festi-

val navštívil České Budějovice, Český Krumlov, Strakonice, Prachátice, Písek, Třeboň, Tábor, Jindřichův Hradec, Vodňany a Malovice, kde byla s divadelními představení v rámci doprovodného programu zahájena turistická sezóna. Veškeré propagační materiály odkazovaly na všechny „zastávky“ festivalu a popisovaly zároveň jejich nabídku směrem k návštěvníkům. Připomínaly také festival Kratochvílení, který si už získal zaslouženou pozornost domácích i zahraničních diváků. „Cílem projektu bylo zlepšit propagaci regionu jako celku, nikoliv jen jednotlivých, turisticky atraktivních míst,“ řekl Miroslav Kotoun.

Peníze z evropských fondů ale nepřispěly jen k pořádání loňského festivalu a jeho doprovodných akcí, ale i k trvalejší propagaci jižních Čech. V rámci projektu byla například vytištěna ve čtyřech jazykových mutacích kniha o Kratochvílení, doplněná turistickými zajímavostmi z celého Jihočeského kraje. Podobný charakter měla i výstava k desetiletému jubileu tohoto známého divadelního projektu. Podle Kotouna úspěch divadla Continuo jen dokazuje, že uspět mohou při žádostech o podporu z evropských fondů či tuzemských zdrojů i jiné kulturní a umělecké organizace, které dokáží vhodně spojit kulturu právě s cestovním ruchem.



**Žadatel** NoVy Vacov, s. r. o.  
**Název projektu** Technologický rozvoj a modernizace výroby společnosti NoVy Vacov, s. r. o.  
**Program** Operační program Průmysl a podnikání, program ROZVOJ II

Společnost NoVy Vacov, s.r.o. provozující středně velkou pekárnu a dodávající na trh standardní sortiment pekařských výrobků, se rozhodla pro nákup nové výrobní technologie.

Pekárna Vacov byla uvedena do provozu v roce 1960, kdy základním technologickým vybavením byla jedna parní pec a výroba měla převážně ruční charakter. V letech 1974 - 1980 došlo k podstatnému stavebnímu rozšíření výrobních prostor pekárny s modernizací výrobního zařízení. V roce 1993 pekárnu privatizovala společnost NoVy Vacov, s. r. o., která navázala na tradici především ve specifčnosti a kvalitě výrobků a postupně rozšířila distribuci svých výrobků do celého okresu Prachátice, okresu Strakonice a přilehlé části okresu Klatovy. V současnosti zaujímá pekárna postavení největšího výrobce a dodavatele pekařských výrobků v turisticky atraktivní oblasti centrální Šumavy a zároveň je svým

podílem dodávek významným dodavatelem vnitrozemské oblasti zmíněných okresů.

„V rámci dalšího zvyšování konkurenceschopnosti firmy bylo potřeba pořídit technologii nezbytnou pro zvýšení kapacity



Nové výrobní zařízení v pekárně NoVy Vacov.

a efektivnější výrobu jemného pečiva. Nové výrobní zařízení mělo také přispět k rozšíření produkce firmy o atraktivní sortiment listového a plundrového pečiva, který v její nabídce chyběl,“ uvedla Martina Štveráková, ředitelka poradenské společnosti KP projekt, která pekárně pomáhala s přípravou žádosti o dotaci na novou výrobní technologii.

Projekt na modernizaci výroby pekárny začal už v roce 2005 pořízením technologie na výrobu a tvarování listového a plundrového těsta. V dalších dvou letech byly zakoupeny a instalovány nové automatické boxové pece včetně příslušenství, pořídily se chladicí boxy a nakoupilo nové balicí zařízení.

„Cílem projektu bylo prostřednictvím zvýšení flexibility a efektivnosti výroby společnosti a rozšířením výrobních kapacit upevnit pozici na dosavadním trhu i umožnit vstup na nové trhy a zajistit dlouhodobý růst společnosti. Tohoto cíle projekt dosahuje pořízením špičkové technologie výroby jemného pečiva,“ řekla Martina Štveráková.



# Moravskoslezský kraj dokončuje regionální operační program



Ing. Daniel Foltýnek  
Regionální rada Moravskoslezsko

Moravskoslezský kraj se připravuje na spuštění Regionálního operačního programu (ROP) NUTS II Moravskoslezsko. O podpoře realizované prostřednictvím tohoto programu a souvisejících tématech jsme hovořili s Danielem Foltýnkem, vedoucím odboru marketingu a posílení absorpce úřadu Regionální rady regionu soudržnosti Moravskoslezsko.

**Jaký je nyní aktuální stav procesu schvalování ROP NUTS II Moravskoslezsko?**

Jsem tomu rád a mohu aktuálně potvrdit, že náročný proces dojednávání konečné podoby ROP Moravskoslezsko

je zdárně u svého konce. Počítáme s tím, že během prosince může být program schválen a oficiálně podepsán.

**Dosud byly z ROP NUTS II Moravskoslezsko vyhlášeny první výzvy týkající se výstavby, modernizace a rekonstrukce silnic II. a III. třídy a Technická pomoc. Kdy lze očekávat další výzvy a plánujete zveřejnění kalendáře výzev?**

Vyhlášení dalších výzev je plánováno v návaznosti na schválení programu ještě koncem letošního roku. Ve stejnou dobu bude zveřejněn i harmonogram výzev naplánovaný na období jednoho roku. Tento plán pak bude pravidelně každých 6 měsíců aktualizován, což umožní jednotlivým žadatelům připravit se na dané kolo výzvy s časovým předstihem.

**Úřad Regionální rady je mimo jiné i kontaktním informačním místem pro jednotlivé žadatele a další subjekty ve vztahu k ROP NUTS II Moravskoslezsko. Jak je tato úloha organizována a jaké jsou možnosti k získávání potřebných informací?**

Chceme být partnerem pro uchazeče o peníze z Evropské unie po celou dobu přípravy projektu i jeho realizace. Pro potřebnou informaci se mohou žadatelé obrátit na určené pracovníky buď telefonicky, či formou písemného mailové-

ho dotazu. V neposlední řadě mohou nalézt odpověď na svou otázku na nedávno zprovozněných internetových stránkách [www.dobra-rada.cz](http://www.dobra-rada.cz). „Dobré rady“ se dostane žadatelům také v rámci osobních konzultací v sídle Úřadu Regionální rady.

**Jaký je zatím zájem jednotlivých žadatelů o možnost čerpání prostředků z ROP?**

Zájem o peníze z ROP Moravskoslezsko je opravdu značný. Potvrzuje to nejen množství osobních, telefonických či e-mailových konzultací, ale také zrealizované průzkumy připravenosti projektů. Vysoký zájem je patrný především u projektů směřujících do oblasti rozvoje cestovního ruchu.

**Jaká je podle vás úroveň připravenosti potenciálních žadatelů na plné spuštění ROP z tohoto pohledu? Objevují se kvalitní a zajímavé projektové záměry?**

Některé z konzultovaných záměrů jsou skutečně zajímavé a pokud budou realizovány, budou mít příznivý vliv na rozvoj našeho regionu. Osobně doufám, že se nadále budou objevovat další kvalitní projekty, které se odrazí od konkrétních potřeb regionu.

**Potencionální žadatelé se často ptají, jaké podklady mají mít připraveny před tím, než bude vyhlášena příslušná výzva. Můžete jim poradit?**

Výzva k podání žádosti bývá otevřena zpravidla 45 dnů. Proto doporučujeme, aby žadatel měl již před výzvou územní rozhodnutí s nabytím právní moci, zpracovanou studii proveditelnosti a projektovou dokumentaci do fáze stavebního povolení. Stavební povolení není při podání žádosti vyžadováno a je předkládáno až před podpisem smlouvy.

**Úřad Regionální rady už nějakou dobu sídlí v nových prostorech. Jaká je však situace v personálním obsazení, daří se vám získávat potřebný počet kvalifikovaných pracovníků?**

Regionální rada je dobře personálně připravena na spuštění programu, které nastane po jeho schválení. O kvalifikované zaměstnance, kteří mají zkušenosti se zaváděním evropských programů v České republice, máme ale zájem neustále.

**Kontaktní spojení na informační servis ÚRR Moravskoslezsko:**

tel.: 552 303 546

mail.: [info@rr-moravskoslezsko.cz](mailto:info@rr-moravskoslezsko.cz),

internetové stránky: [www.dobra-rada.cz](http://www.dobra-rada.cz)



## Mezinárodní veletrh upozornil na možnosti vzdělávání

Více než sedmdesát vystavovatelů nejen z kraje Vysočina, ale i dalších pěti krajů České republiky a Dolního Rakouska se koncem října zúčastnilo dvou denního mezinárodního veletrhu vzdělávání Didacta v Třebíči. Cílem už dvanáctého ročníku veletrhu, který se uskutečnil v prostorách Střední průmyslové školy v Třebíči, bylo podat rodičovské, školské a podnikatelské veřejnosti ucelený přehled o nabídkách vzdělávacích aktivit škol a školských zařízení, propojit tuto nabídku s možností uplatnění v praxi a umožnit podnikatelským subjektům představit veřejnosti své produkty, kterými zajišťují materiální zázemí škol.

„Díky dobré spolupráci s Dolním Rakouskem, s nimiž Hospodářská komora Třebíči navazuje vztahy už několik let, se postupem času Didacta stává veletrhem mezinárodním. Novinkou letošního veletrhu byl takzvaný Veletrh úspěšných projektů, který Hospodářská komora

Třebíči pojala jako doprovodný program. V rámci něj informovaly zúčastněné subjekty o možnostech získávání dotací ze Strukturálních fondů Evropské unie v programovacím období 2007 – 2013, o zkušenostech s čerpáním dotací v uplynulých letech a o úspěšně realizovaných projektech v období 2004 – 2006,“ uvedla Jana Moravcová ze společnosti KP projekt, která se veletrhu zúčastnila.

Také společnost KP projekt představila projekty, na jejichž realizaci se v posledních letech podílela. „Ať už se jednalo o úspěšnou přípravu projektu, která přispěla k získání zdrojů jeho spolufinancování, nebo asistenci při managementu projektu a jeho vyúčtování. Prezentovali jsme tu také projekty, u nichž jsme se ujal samotné realizace naplánovaných aktivit, pomocí kterých bylo dosaženo stanovených cílů projektu,“ doplnila Jana Moravcová.

## Moravskoslezský kraj potřebuje vzdělané lidi, zaznělo na konferenci

Moravskoslezský kraj v sobě skýtá značný rozvojový potenciál. K jeho naplnění je potřeba přispět i rozvojem oblasti vzdělávání, včetně učňovského, a reagovat tak na poptávku po kvalifikovaných pracovnících především z technických oborů. Právě takový závěr vyplynul z osmého ročníku mezinárodní konference Investment & Business Forum 2007, která se konala koncem září v Ostravě.

Mottem letošní konference bylo „Vzdělání lidí – předpoklad rozvoje kraje“. „První den jednání byl orientován na problematiku znalostní ekonomiky, inovací a rozvoje lidských zdrojů, druhý den pak zejména patřil nabídce služeb investorů a představení jednotlivých klastrů, které působí v Moravskoslezském kraji,“ uvedl Radek Starý z ostravské pobočky společnosti KP projekt, který se akce zúčastnil.

Příspěvky přednášejících se podle něho zaměřily například na rozvojové priority kraje a důležitost již zrealizovaných kroků v podobě přilákání investorů do tohoto regionu. Na konferenci také zaznělo, jak je

důležité do budoucna ukázat Moravskoslezský kraj jako místo vhodné nejen pro podnikání, ale i pro odpočinek, turistiku a podobně. „Hovořilo se například o tom, že do regionu připutovalo již 54 miliard přímých investic a nezaměstnanost klesla z původních 18 procent na dnešních 10 procent. Průměrné mzdy v regionu ale rostou pod celostátním průměrem,“ řekl Radek Starý.

Další příspěvky se zaměřily na to, že region disponuje dostatečným množstvím kvalitních podnikatelských zón, které může zájmovým investorům nabídnout. Je ale nutné rozvíjet vzdělávání v technických oborech a potřebnou jazykovou vybavenost potencionálních zaměstnanců. „Byla tu zdůrazněna i problematika chybějící dopravní infrastruktury. Především jde o otázku železničního koridoru Praha – Ostrava, dálnice D47 a jejího propojení na dálniční síť budovanou v Polsku s cílem dosažení napojení na přístav Gdaňsk,“ doplnil Starý.

KP projekt s.r.o. – pobočka Třebíč  
Karlovo nám. 25  
674 01 Třebíč  
Kontaktní osoba Ing. Jan Jareš  
e-mail: [jares@kpprojekt.cz](mailto:jares@kpprojekt.cz)  
tel.: 602 563 348



KP projekt s.r.o. – pobočka Ostrava  
28. října 165 (budova Zepter)  
709 00 Ostrava - Mariánské Hory  
Kontaktní osoba Ing. Radek Starý  
email: [stary@kpprojekt.cz](mailto:stary@kpprojekt.cz)  
tel.: 606 795 575

# Platforma pro podporu spolupráce akademické a podnikatelské sféry startuje

 CLUSTERPOINT



Počátkem října 2007 byla pod záštitou Jihočeské agentury pro podporu inovačního podnikání o.p.s. (JAIP) a ve spolupráci s partnery oficiálně spuštěna platforma CLUSTERPOINT. „Naši snahou je především vytvoření funkčního prostředí pro rozvíjení spolupráce mezi akademickým a podnikatelským sektorem“, představuje hlavní cíl Václav Filištein, předseda správní rady JAIP. Tato, v České republice prozatím ojedinělá aktivita, byla iniciována s ohledem na zvyšující se požadavky na rozvoj specializace, znalostní

a technologické náročnosti ekonomických činností, které stále častěji vyžadují účast vědeckovýzkumných kapacit.

„Naše platforma se bude věnovat hlavně aplikacím prověřených forem spolupráce jako jsou klustry, technologické platformy, póly excelence, duální formy studia, společné výzkumné agendy, vědecko-technické parky a kompetenční centra“, říká Jan Stejskal, člen správní rady JAIP.

V nedávné době vzniklo v České republice již několik takových seskupení, kterým se

díky společné práci daří rozvíjet podnikatelské aktivity např. v oblasti vývoje stavebních materiálů či komplexních dodávek technologií na úpravu vody.

Platforma CLUSTERPOINT sleduje aktuální dění v dané oblasti a kromě jiného připravuje aktuální informační servis prostřednictvím svých nových webových stránek.

**Kontakt:**

**url:** [www.clusterpoint.cz](http://www.clusterpoint.cz)

**e-mail:** [info@clusterpoint.cz](mailto:info@clusterpoint.cz)

## Manažeři území pomohou s čerpáním dotací

Společnost KP projekt se zapojila do projektu „Manažeři území“, který je součástí většího celokrajského projektu „Posílení absorpční a administrativní kapacity Jihočeského kraje“. Manažeři území, kterými se stali i zaměstnanci této poradenské firmy – Miroslav Kotoun a Jana Moravcová, se podíleli například na realizaci vybraných vzdělávacích a poradenských aktivit. Realizace projektu byla ukončena v listopadu. Nejen o úkolech, vyplývajících z této pozice, hovořil ve svém zhodnocení Miroslav Kotoun.

**Proč jste se zapojili do projektu „Manažeři území“?**

Naším zájmem je podporovat čerpání maximálního objemu finančních prostředků ze Strukturálních fondů Evropské unie v našem regionu. Zabýváme se už několik let poradenskou činností, které se právě na toto soustředí. Proto jsme v realizaci projektu viděli šanci, jak získávání dotací z různých fondů ještě nadále podpořit. Z tohoto důvodu jsme se také zapojili do vznikající sítě manažerů území, v našem případě konkrétně pro správní území obce II. stupně Trhové Sviny. Hlavní náplní činnosti manažerů území bylo především předávání znalostí a zkušeností regionálním aktérům tak, aby měli dostatek informací k možnosti rozhodnout se, zda svou plánovanou aktivitu pojmu do podoby projektu, s nímž se budou ucházet o veřejné zdroje v některém dotačním titulu.

**Co jste tedy měli přímo na starosti?**

Cílem manažerů území bylo zejména zvýšení počtu předložených projektů jihočeských subjektů do operačních programů v letech 2007-2013, zlepšení kvality předkládaných žádostí, naplňování elektronické databanky projektových námětů, informování o aktuálních či budoucích výzvách k předkládání projektů v rámci dotačních titulů či zapojení se do místních partnerství, a to zejména prostřednictvím poradenství a proškolení potenciálních i úspěšných žadatelů v oblastech důležitých pro úspěšné zvládnutí projektového cyklu. Manažeři území byli pro celý kraj rovnoměrně rozděleni do obcí III. typu, takže zde celkem působilo 17 manažerů území, konkrétně v Blatné, Českých Budějovicích, Českém Krumlově, Dačicích, Jindřichově Hradci, Kaplici, Milev-

sku, Písku, Prachaticích, Soběslavi, Strakonících, Táboře, v Trhových Svinech, Třeboni, Týně nad Vltavou, Vimperku a Vodňanech.

**Kdo se na vás mohl obrátit s žádostí o radu?**

Prakticky kdokoliv z řad obcí, podnikatelů, neziskových organizací z Trhových Svinech. Snažili jsme se však oslovovat možné žadatele i sami – například prostřednictvím workshopů, cílených na prezentaci zajímavých možností pro předkládání žádostí o dotace.

**S čím jste doposud radili nejčastěji?**

Asi nepřekvapí odpověď, že nejčastější otázka zájemců o dotace byla „kdy budou vyhlášeny příslušné výzvy“. Prakticky až na konci realizace projektu se začaly objevovat první výzvy pro předkládání žádostí. Spuštění některých programů se však žadatelé během trvání projektu ani nedočkali. Například první výzvy Regionálního operačního programu pro oblasti rozvoje města a obcí nebo cestovního ruchu budou vyhlášeny až před koncem tohoto roku. Podobná situace je také u programů zaměřených na příhraniční spolupráci. Žadatelé ale chtěli rovněž posoudit vhodnost svých záměrů z hlediska podmínek budoucích programů, zajímaly je změny oproti zavedeným skutečnostem z programovacího období 2004 – 2006 a řada dalších otázek.

**Do jaké doby bude moci veřejnost využívat vaše služby?**

Realizace projektu byla ukončena v listopadu. Na činnost manažerů území byl však v prvním čtvrtletí roku 2008 měla navázat činnost oblastních manažerů v rámci Regionálního operačního programu Jihozápad (ROP JZ) na základě Plánu realizace absorpční kapacity (PRAK JZ) 2007 - 2015. Smysl by měl být obdobný, nicméně by měla být eliminována negativa (například příliš velké zahlcení veřejnosti obecnými semináři) a soustředěna pozornost na úspěšné stránky na základě zkušeností z činnosti manažerů území. Tito oblastní manažeři budou působit po celém regionu Jihozápad – každý na části území regionu Jihozápad, a to v období let 2008 až 2015.

## KP projekt má nový web

Společnost KP projekt připravuje nové webové stránky. Spuštěny budou v prosinci na adrese [www.kpprojekt.cz](http://www.kpprojekt.cz). Jejich struktura má návštěvníkům internetu zjednodušit orientaci v poskytovaných informacích.

„Cílem nové struktury našich webových stránek bylo zajistit lepší přehlednost pro veřejnost i naše klienty. Ti se tak nově mohou lépe orientovat v nejrůznějších oblastech, jako jsou podnikání, veřejná správa, neziskový sektor. Právě do těchto oblastí jsou hned na úvodní stránce webu členěny důležité informace, související s poskytováním našich služeb i čerpáním financí z fondů Evropské unie či dalších zdrojů,“ uvedl Jan Jareš, který měl přípravu nových internetových stránek na starosti.

Důležitou součástí webu jsou aktuální výzvy pro předkládání projektů, podpořených jak ze Strukturálních fondů Evropské unie, tak z tuzemských zdrojů. Na webu je také odkaz na další internetové stránky, na nichž mohou zájemci získat ještě podrobnější informace. „Zájemci zde naleznou také aktuální nabídku vzdělávacích programů, přehled našich služeb souvisejících s realizací řady akcí – různých seminářů, workshopů či firemních večírků, informace o překladatelské a tlumočnické činnosti, kterou zajišťujeme, či údaje o spolupráci s řadou zahraničních partnerů,“ řekl Jareš. Doplnil, že nechybějí ani kontakty na jednotlivé zaměstnance firmy a partnerských institucí.

## Konference SENIOR LIVING veřejnost zaujala



ho, Jihomoravského, Královhradeckého, Moravskoslezského, Olomouckého, Pardubického a Zlínského kraje, řada ředitelů domovů pro seniory, pracovníků neziskových organizací či odborníků z vysokých škol. Obsahově konference navázala na úspěšný I. ročník, který proběhl loni v listopadu v Luhačovicích. Hlavními tématy zůstaly i pro letošek bydlení seniorů a zachování kvality života ve stáří. Na konferenci zazněla řada zajímavých příspěvků zaměřených na vybavování interiérů pro seniory, včetně bezbariérového řešení bytů a přístupových cest. Byl zde prezentován například i mezigenerační projekt společného bydlení dětí a seniorů. V rámci tématického bloku, který byl věnován kvalitě života ve stáří, bylo předneseno několik příspěvků o problematice využití dobrovolníků v péči o seniory nebo o aktivitaci seniorů. Poměrně značný prostor pak byl věnován i budoucímu rozvoji sociálních služeb v souvislosti s krajskými střednědobými plány rozvoje sociálních služeb a s komunitními plány obcí.

Konferenci o seniorské problematice, zaměřenou například na bydlení pro seniory, navštívily téměř dvě stovky osob. Konference SENIOR LIVING se letos uskutečnila v Interhotelu Moskva, ve Zlíně.

„První den vystoupilo kolem třiceti přednášejících a své příspěvky zaměřili například na téma kvality života seniorů, rozvoj sociálních služeb a bydlení seniorů. Druhý den byl program věnován panelovým diskusím, kde měli účastníci možnost vyměnit si své zkušenosti a názory se zástupci odborné veřejnosti. Toho beze zbytku využili,“ uvedla Lenka Řiho- vá ze společnosti KP projekt, která pořádala konferenci – společnosti Ledax o. p. s. a Zdravotně sociální fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, pomáhala s organizací. „Návštěvníci akce byli podle ohlasů na místě velmi spokojeni,“ doplnila.

Konferenci se zúčastnili například pracovníci krajských a městských úřadů Jihočeské-

Záštitu nad akcí převzali místopředseda vlády a ministr práce a sociálních věcí Petr Nečas, hejtman Zlínského kraje Libor Lukáš, primátorka Zlína Irena Ondrová a děkan Zdravotně sociální fakulty Jihočeské univerzity Miloš Velemínský.

Akce veřejnost zaujala natolik, že se už nyní začíná plánovat její třetí ročník.

KP info - Noviny společnosti KP projekt s. r. o. České Budějovice, (Občasník – ročník IV), registrační číslo: MK ČR E 15085

**VYDAVATEL:**

**REDAKČNÍ ZPRACOVÁNÍ:**

**ADRESA REDAKCE:**

**GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ:**

**TISK:**

KP projekt s. r. o., Riegrova 1756/51, 370 01 České Budějovice

Ivana Kerlesová, agentura Komunik

Riegrova 1756/51, 370 01 České Budějovice

Michal Jánský ABBA Design

Tiskárna Hemala

[www.kpprojekt.cz](http://www.kpprojekt.cz), [www.regionalniporadenstvi.cz](http://www.regionalniporadenstvi.cz)